



Villeurbanne, le 22 mars 2005

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[LES4800.COM](http://LES4800.COM)

*Les Insaliens parlent aux Lycéens*

Il y a un an, l'INSA de Lyon lançait la nouvelle version de son site web [www.insa-lyon.fr](http://www.insa-lyon.fr). Ce site institutionnel, qui donne des informations très complètes et détaillées sur la formation, la recherche, les études à l'international, la vie étudiante... n'est pas entièrement dédié aux attentes et questions que se posent les lycéens de terminale ; d'autant plus que ces jeunes (et leur famille) se trouvent souvent confrontés à la complexité et aux rouages de l'enseignement supérieur. La nécessité aujourd'hui de susciter la préférence, la différence et de motiver ces jeunes aux filières scientifiques nous a conduit à la réalisation d'un site dédié.

### LES4800.COM

Les4800.com est un site web destiné exclusivement aux lycéens. Son objectif est de présenter très simplement l'INSA de Lyon et « être élève-ingénieur à l'INSA de Lyon ». Et qui mieux qu'un élève-ingénieur « en chair et en os » peut l'expliquer ? C'est pourquoi, sur ce site, ce sont directement les élèves de l'INSA de Lyon qui s'adressent aux lycéens.

### LES INSALIENS PARLENT AUX LYCEENS

Le site est principalement fondé sur des témoignages d'étudiants qui concrètement expliquent ce qu'ils font à l'INSA de Lyon. On y retrouve des Insaliens avec des profils très diversifiés : en première année, en cycle ingénieur, d'autres qui témoignent de leurs études en section sportive de haut niveau. Egalement, un diplômé, créateur d'entreprise témoigne de son vécu à l'INSA et de son expérience aujourd'hui de jeune ingénieur.

### TOUT EN FLASH AVEC DE LA VIDEO

Depuis quelques mois l'accès internet à haut débit s'est généralisé. Tout le monde n'y a pas encore accès, mais cela représente déjà une grosse majorité. Nous en avons tenu compte. Pour rendre le site plus dynamique et attractif, il a été réalisé en Flash et se fonde essentiellement sur des vidéos.

## UN CLIN D'ŒIL AUX 4400

Les4800 représente la communauté des insaliens puisqu'il y a environ 4800 élèves. Mais c'est aussi un clin d'œil à la série télévisée américaine très populaire auprès des 16/25 ans, « les 4400 » dont la 1<sup>ère</sup> saison a été diffusée sur M6 en février.

## UNE ACTION MARKETING

Ce site est lancé à un mois de la clôture du dépôt des candidatures pour la rentrée 2005. Notre objectif est de le faire connaître très rapidement et plutôt par le bouche à oreille. Il vise à interpeller l'internaute et lui faire découvrir une autre image que celle «trop institutionnelle » d'une grande école d'ingénieurs.

Ce site a été conçu par l'agence lyonnaise [C2IS](#). Toutes les vidéos ont été réalisées par la Direction de la Communication avec la complicité des élèves-ingénieurs de l'INSA de Lyon.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTER :

Véronique SANVOISIN, Directrice de la Communication – Tél. 04 72 43 83 90  
[veronique.sanvoisin@insa-lyon.fr](mailto:veronique.sanvoisin@insa-lyon.fr)

Benoit MOUREN, Chef de projet web – Tél. 04 72 43 85 84 – [benoit.mouren@insa-lyon.fr](mailto:benoit.mouren@insa-lyon.fr)